

## Aziende Informano

### ADLER



*Nella foto i nuovi uffici presso la sede ADLER-Lache di Schweiz (Austria).*

Il 2011 non è stato un anno positivo per l'economia mondiale e per molte aziende che hanno registrato risultati negativi. Alcune innovative aziende si sono però riorganizzate e continuano a produrre incrementi di fatturato e innovazione.

## ADLER cresce e continua a investire

Una di queste è ADLER che ha chiuso il Bilancio 2012 con un +12% che, in un mercato in recessione, non è certo poco. Con oltre 500 dipendenti, ADLER non solo rappresenta una delle maggiori realtà produttive di vernici a livello europeo, ma è anche una delle poche aziende che innovano investendo molte risorse nella ricerca e sviluppo.

Gli investimenti per il 2012 sono molti: nuove filiali estere, un nuovo magazzino automatizzato, l'ampliamento della produzione MOFA, un nuovo sistema produttivo in assenza d'aria, che garantisce prodotti dalle caratteristiche prestazionali mai pensate prima.

Il mercato è cambiato ed è necessario lavorare in

modo differente, anticipando le richieste o meglio le necessità del cliente. Non è un processo facile: spesso è lo stesso cliente che non è pronto ad affrontare il cambiamento perché abituato a lavorare in un mercato che conosceva troppo bene. Oggi siamo spesso chiamati a prendere decisioni in ambienti che cambiano di continuo, che non conosciamo e i processi di apprendimento ci fanno paura, come quando da piccoli abbiamo imparato a nuotare. Fino a quando non abbiamo imparato ad affrontare le onde queste ci spaventavano, la recessione non è altro che delle onde che ancora non conosciamo.

[www.adler-italia.it](http://www.adler-italia.it)

### ECLISSE



La showroom Eclisse è il primo showroom in Italia completamente dedicato al mondo del controtelaio per porte scorrevoli a scomparsa. In via Molino delle Armi, nella prestigiosa location del distretto milanese dell'arredamento, lo spazio

## Restyle: lo showroom Eclisse si rinnova

espositivo ospita al suo interno un'area dedicata al servizio clienti e alle attività formative e conferenze. Accogliente e raccolto lo showroom invita a conoscere il prodotto, a riconoscere la qualità dei materiali e le peculiarità tecniche delle soluzioni Eclisse.

Inaugurato nel dicembre 2010, lo showroom è stato oggetto di un restyling interno con l'inserimento di tutta la collezione Syntesis®, compreso l'esclusivo Syntesis® Luce, l'unico sistema scorrevole senza finiture esterne predisposto per l'inserimento di cablaggi.

Il gioco creato con le due tonalità di bianco e nero determina un effetto cromatico assoluto e un'atmosfera suggestiva e surreale. Sulla parete destra trova spazio la gigantografia della campagna pubblicitaria dedicata al modello Ewolut® scorrevole, il sistema scorrevole pensato per sorreggere carichi, ironicamente reinterpretato per sostenere la "pesantezza di un marito".

Il risultato estetico finale è un design raffinato e minimalista che celebra la perfetta integrazione dei sistemi scorrevoli con il resto della parete.

[www.eclisse.it](http://www.eclisse.it)

### SAYERLACK



Sayerlack presenta il nuovo sito Internet, un gioiello interattivo al servizio del cliente. Piacevole e facile da navigare, completo di tutte le informazioni utili e differenziato in base alle varie tipologie di utenti, così da rendere subito reperibili le informazioni che interessano al navigatore.

## Da aprile è online il nuovo sito Sayerlack

Il sito Sayerlack è stato pensato e realizzato come uno strumento di assistenza al cliente, che si aggiunge alla lunga lista di strumenti e

attività che l'azienda dedica ai propri partner. Potete visitare il sito all'indirizzo: [www.sayerlack.it](http://www.sayerlack.it)

