

• HANNO DETTO •

Gestione&Marketing



è un complemento d'arredo ed è giunto il momento di sancire definitivamente questo passaggio considerato anche che all'estero la vendita delle porte è abbinata agli arredi, alle cucine. Propongo l'apertura di un dialogo tra le aziende del settore e Federlegno su questo tema. Il compito dell'associazione è quello di favorire il business dei propri associati soprattutto guardando all'estero ora che il nostro mercato interno è pressoché fermo inoltre per molti produttori di porte i Saloni sono una scelta coerente ancor più se pensiamo che chi fa Contract ha bisogno delle porte, infine, quest'anno Made Expo ha ospitato diversi stand che non avevano nulla da invidiare a quelli esibiti in occasione dei Saloni. Proporre mobili e porte insieme sui mercati esteri può aiutare nelle vendite ambedue i settori. Facciamo sistema per aiutarci a vicenda, sfruttiamo fino in fondo l'unico vantaggio che ci resta, quello di offrire i prodotti Made in Italy tanto apprezzati in tutto il mondo".



"L'affluenza straordinaria al nostro stand al Made Expo - dice **Matteo Zanin, Fabbio Design** - è andata oltre le nostre aspettative, così che possiamo sicuramente affermare che l'impegno per la preparazione di questa fiera è stato pienamente compensato dal numero di contatti avuti. Inoltre, stiamo ampliando la nostra rete commerciale anche all'estero, dove la nostra scelta di produrre serramenti caratterizzati da standard elevati di design e qualità viene molto apprezzata, senza dimenticare l'impegno sul fronte dell'eco sostenibilità e della bioedilizia".

"L'esperienza del Made Expo 2011 si è rivelata per noi molto interessante e ha portato contatti importanti. Nonostante la crisi che attualmente caratterizza il nostro settore, a partire da settembre abbiamo iniziato a cogliere



segnali incoraggianti, seppur deboli, che ci permettono di orientare il pensiero in senso positivo. Sono convinto che anche nei momenti difficili le aziende che operano in maniera professionale, seria e innovativa possano ottenere buoni risultati". **Riccardo Gillone, Tesio.**

"Siamo molto soddisfatti della nostra presenza a Made Expo soprattutto per l'interesse suscitato dalle novità che abbiamo presentato, in particolare quelle dedicate al mondo dei disabili. Il riscontro positivo ci è giunto sia dai clienti che dai progettisti, ma anche dai partner, cioè i principali produttori di porte, per i quali rappresentiamo un punto di riferimento.



Fabiana De Luca, Eclisse.

L'edizione 2011 verrà probabilmente ricordata quella del ritorno degli operatori del serramento in fiera. Evidenzia **Bruno Bertoli, Metra**: "La fiera sta cambiando in meglio. C'è stata una buona presenza di visitatori esteri. E oserei dire che siamo tornati ad avere una presenza di serramentisti simile a quella registrata al Saiedue di Bologna. In effetti, nelle prime edizioni di Made avevamo lamentato

