

News - AZIENDE



Al via la nuova campagna pubblicitaria Eclisse 2011

Tweet 0 Condividi 0

Letto 335 volte

vedi aggiornamento del 24/01/2011

17/01/2011 - Si è conclusa la gara di creatività indetta da Eclisse per l'assegnazione della campagna istituzionale 2011. La competizione ha coinvolto sei agenzie di comunicazione, tra cui Gulliver adv che si è aggiudicata l'incarico. Presente nel mercato dal 1993, Gulliver adv vanta tra i suoi clienti, numerosi esponenti del mondo dell'arredamento e dell'edilizia.

Notizie correlate



24/01/2011
Eclisse ottiene la certificazione OHSAS 18001



01/09/2010
Eclisse presenta Vitro, il nuovo adattatore per le porte in vetro



13/05/2010
Rallenty soft di ECLISSE: più funzionalità per le porte scorrevoli



25/02/2010
ECLISSE presenta il nuovo controtelaio Ewoluta scorrevole



01/12/2009
I sistemi Eclisse per un hotel vittoriano nel nord del Galles



10/11/2009
Porte Eclisse per il Listed Castle nel Galles



16/10/2009
Fluidità degli spazi con i sistemi a scomparsa Eclisse



28/09/2009
I sistemi ECLISSE utilizzati in un antico mulino in Inghilterra

“La proposta creativa di Gulliver - ha riferito Fabiana De Luca, responsabile Marketing e Comunicazione - ci ha colpito perché è stata quella che ha saputo meglio interpretare i valori fondamentali Eclisse. L'originalità e la versatilità del messaggio ci permette poi di declinare il messaggio a seconda del prodotto”.

La campagna multisoggetto mira ad evidenziare i tratti salienti di ciascun controtelaio Eclisse con uno slogan raffinato, ma che non rinuncia all'ironia che ha caratterizzato anche le precedenti campagne dell'azienda. I soggetti, pensati per esplicitare con immediatezza i plus di prodotto, propongono una serie di situazioni diverse e spiazzanti che creano attesa e curiosità.

La campagna stampa sarà visibile da gennaio sulle principali testate d'arredamento e design italiane ed estere. La miniserie verrà riproposta anche nella programmazione radio, secondo la medesima chiave di lettura.

ECLISSE su Edilportale.com (riproduzione riservata)