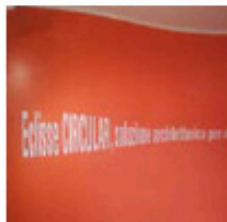


PRODOTTI E TECNOLOGIA - NEWS

Controtelaio: Eclisse apre il primo showroom a Milano



inserito il: 14.12.2010

Aperto da settembre, lo showroom Eclisse, spazio espositivo per le soluzioni scorrevoli a scomparsa.

Una vetrina espositiva, situata in via Molino delle Armi, in quello che sta diventando il cuore del "distretto" milanese dell'arredamento.

Volutamente semplice e raccolto, lo showroom presenta soluzioni alternative ed evolute per l'arredo contemporaneo.



TOOLS

- stampa
- invia
- salva come PDF
- commenta

carattere

- del.icio.us
- OKNotizie
- Segnalo
- Digg!
- Facebook



"Una sorta di bomboniera che rappresenta la qualità" lo ha definito il responsabile Commerciale Italia di Eclisse, Fabrizio Zaccaron. Un luogo accogliente e piacevole che invita a conoscere il prodotto, a riconoscere la qualità dei materiali nonché le peculiarità tecniche dei controtelai Eclisse. Pensato per essere un efficace anello di congiunzione tra Eclisse e il mondo dei professionisti, un contenitore attraverso il quale condividere progetti e far passare nuove idee. Milano, scelta perché capitale del design e della progettazione.

"Qui non si vende, ma lo scopo è quello, naturalmente, di aumentare le vendite" così sottolinea il

direttore generale Luigi De Faveri qui nella foto assieme alla moglie Gabriella Campodall'Orto. Lo showroom del controtelaio Eclisse è dedicato esclusivamente al servizio clienti e alle attività formative. Personale esperto e professionale, organizza periodicamente corsi specializzati per illustrare le caratteristiche tecniche del controtelaio e la vasta gamma di soluzioni Eclisse: un valido approccio per coloro che si affacciano per la prima volta alla realtà del controtelaio, un approfondimento per quanti già conoscono il prodotto e le innovazioni tecniche dei sistemi di scorrimento Eclisse.



"Dal 2011 il programma formativo prevede corsi aggiuntivi per architetti ed interior designer" ricorda Mariavittoria Schincariol che si occupa in Eclisse della formazione. Un'attività che ha operato in quattro anni di "formare" 316 aziende.

"La qualità della strategia

Eclisse parte dall'ascolto del mercato per rilevare le tendenze e sulla base di queste fare innovazione" aggiunge Zaccaron. "L'innovazione è la parola d'ordine e fa parte del nostro DNA" conclude Fabiana De Luca, responsabile marketing di Eclisse. Lo showroom è aperto al pubblico, sia professionale che privato, dal lunedì al venerdì, dalle ore 10.00 alle ore 18.00.

Prodotti e Tecnologia 0 commenti - 31 visite - inserito 6 giorni fa



© RIPRODUZIONE RISERVATA

TAG